

Uit de praktijk

□ Veronica Bruijns

Score website: kennisbasis voor toetsen en beoordelen

Alle mogelijke kennis en informatie over toetsen en beoordelen is vindbaar op internet. Maar hoe vindt een hbo-medewerker relevante kennis voor zijn specifieke context. Met de Score website hebben medewerkers van de HvA een plek waar deze relevante kennis beschikbaar is. De website combineert het toetsbeleid van de instelling met actuele en relevante bronnen, voorbeelden, tips, links en literatuur.

De vernieuwde Score website

In 2001 heeft de Hogeschool van Amsterdam (HvA) het initiatief genomen tot het ontwikkelen van de Score website. Deze website bestond uit een beschrijving van 15 toetsvormen, elk in twee versies: één vanuit het perspectief van de student en één vanuit de docent. Iedere toetsvorm werd beschreven en voorzien van voorbeelden, tips en literatuur.

Vanaf de start is gekozen voor een publieke website. Score werd vanaf de lancering intensief bezocht en raakte bekend binnen en buiten de HvA. Na enkele jaren consolideerden de bezoekersaantallen om na 2008 weer toe te nemen. Rond dat tijdstip is de aandacht voor toetsen en beoordelen in het hbo enorm toegenomen, mede door politieke en maatschappelijke druk. Dit leidde tot verschillende ontwikkelingen op toetsgebied binnen het hbo. De rol van de examencommissies is versterkt; het gerealiseerde eindniveau is een

aparte standaard bij accreditaties; het rapport *Vreemde ogen dwingen* van de Vereniging Hogescholen verscheen met concrete aanbevelingen om de toetskwaliteit te versterken. Naast aandacht voor de kwaliteit van individuele toetsen is er steeds meer aandacht voor het toetsbeleid en het toetsprogramma van de gehele opleiding en voor verdere professionalisering van toetsdeskundigheid. Hierdoor nam ook de kennisbehoefte op het gebied van toetsen en beoordelen navenant toe.

Door deze ontwikkelingen heeft de stafafdeling Onderwijs en Onderzoek van de HvA begin 2013 besloten om de website ingrijpend te actualiseren en uit te breiden. De kern van de website met de 15 toetsvormen is geactualiseerd. Score is verder aanzienlijk uitgebreid met informatie voor alle doelgroepen binnen de HvA: niet alleen voor de studenten en docenten, maar ook voor leden examencommissie, leden toetscommissie, bedrijfsbureaus en staf/management. Bij elke doelgroep is geïnventariseerd welke informatie en kennis voor hen van belang is. Deze informatie is verzameld – waarbij opviel hoeveel informatie al beschikbaar is –, kritisch bekeken, geactualiseerd en waar nodig aangevuld.

De vernieuwde Score website is sinds oktober 2013 in de lucht.

Waarom een website?

Doel van Score is een digitale plek bieden waar alle relevante en actuele kennis over toetsen en beoordelen voor de studenten en medewerkers van de HvA beschikbaar is. Het idee van de website sluit aan bij de visie van de HvA: optimaal gebruikmaken van digitale middelen in het onderwijs en de ondersteuning van het onderwijs.

Voordelen van de website zijn:

- Optimale toegankelijkheid tot alle informatie die tijd en plaats onafhankelijk is.
- Een redactie filtert de informatie, bronnen, voorbeelden, links en literatuur en geeft tips. De medewerkers weten dat ze op Score de relevante en actuele informatie kunnen vinden.
- Het biedt de mogelijkheid om het HvA-beleid op het gebied



Score is een digitale plek waar relevante en actuele kennis over toetsen en beoordelen beschikbaar is

van toetsen op een eenvoudige en dynamische wijze concreet te maken met interne voorbeelden en te onderbouwen met externe bronnen.

- Het stimuleren van een gemeenschappelijke toetspraktijk en een gemeenschappelijke taal over dit onderwerp.
- Informatie gericht op een specifieke doelgroep voor alle doelgroepen zichtbaar maken.

Score is publiek toegankelijk. Dit is een bewuste keuze. Uitgangspunt is het toegankelijk en inzichtelijk maken van de beschikbare kennis. Doordat Score publiek toegankelijk is kunnen andere belangstellenden delen in de kennis die wordt ontwikkeld en verzameld. Externen die betrokken zijn bij toetsactiviteiten - zoals externe leden van de examencommissie, externe examinatoren, leden van audit en reviewcommissies - hebben direct toegang tot alle relevante informatie. Met Score is zichtbaar hoe de HvA werkt aan het verhogen van de toetskwaliteit. En bovendien wordt gewerkt met publieke middelen.

Hoe ziet de website eruit?

Uitgangspunt bij de inrichting zijn de genoemde gebruikersgroepen: studenten, docenten, leden examencommissie, leden toetscommissie, bedrijfsbureau, staf/management. De inhoud bestaat enerzijds uit de interne HvA informatie: beleidstukken, protocollen, richtlijnen, voorbeelden. Deze inhoud wordt geïllustreerd en gecombineerd met externe bronnen. Voor de externe bronnen fungeert Score als een filter. Uit de grote hoeveelheid informatie en kennis haalt de redactie datgene wat voor de gebruiker relevant en interessant is in relatie tot het beleid van de hogeschool.

De pagina's zijn opgebouwd uit drie elementen: 1. Etalage; 2. Winkel; 3. Werkplaats (nog niet actief). De etalage is de midden kolom en bevat de direct leesbare informatie over het betreffende onderwerp. De winkel is de rechterkolom en bevat 'schappen' met bronnen, voorbeelden, tips, links en literatuur. De winkel heeft aan de achterkant een matrixstructuur met op de ene as de onderwerpen en op

Figuur 1. Een pagina van de Score website

Score is een informatiebron voor training en scholing op het gebied van toetsen en beoordelen



de andere als de doelgroepen. Een item kan op meerdere pagina's worden getoond. De werkplaats biedt een plek om uit te wisselen en samen te werken. Deze functie is nog niet ingericht, maar biedt mogelijkheden voor de toekomst.

Aan Score liggen verder de volgende keuzes ten grondslag:

- De navigatie is ingericht op doelgroep en vervolgens op onderwerpen die relevant zijn voor de betreffende doelgroep.
- De website moet op alle voorkomende vragen uit deze doelgroepen adequate informatie bieden.
- Alle informatie is 24/7 openbaar toegankelijk; ook alle interne HvA informatie zoals beleidstukken, richtlijnen, protocollen, voorbeelden.
- De winkel is niet uitputtend, maar bestaat uit de beste, meest relevante en actuele voorbeelden, bronnen, links en literatuur.

De vraag is steeds: hoeveel informatie biedt de etalage, wat is nog functioneel en efficiënt, hoe blijft de etalage aantrekkelijk voor de lezer.

Hoe wordt Score gebruikt?

De inschatting is dat Score individueel gebruikt wordt, zowel binnen als buiten de HvA. Een docent is bezig met het ontwikkelen van een toets en zoekt antwoord op concrete vragen: welke toetsvorm past het beste bij mijn onderwijs, hoe ziet een goede toetsmatrix eruit, hoe bepaal ik de cesuur, wat zijn rubrics? Maar ook: wat is het beleid van de HvA op dit gebied en wat is relevante onderbouwing. Of een lid van een toetscommissie zoekt voorbeelden van toetsbeoordelingsformulieren of toetsmatrices.

Score sluit aan bij twee kernactiviteiten van de HvA Academie, de interne academie voor docentprofessionalisering. Dat zijn: een platform bieden voor kennisdelen van alle beschikbare en relevante informatie over toetsen en beoordelen voor HvA medewerkers; en een informatiebron vormen voor training en scholing op het gebied van toetsen en beoordelen voor alle HvA medewerkers. De kennis en informatie op de website vormt voor de HvA Academie het lesmateriaal en zelfstudiemateriaal van de trainingen en cursussen.

Daarnaast bevordert Score het gezamenlijk gebruik door opleidingsteams bij het opstellen van toetsbeleid en toetsprogramma's.

Voor de jaarlijkse evaluatie worden de volgende gegevens verzameld: bezoekersaantallen en -herkomst, gebruik in scholing en training, tevredenheidonderzoek onder gebruikers.

Onderhoud en toekomstplannen

Het inhoudelijk beheer van Score wordt uitgevoerd door een redactieteam van vier leden onder leiding van een beleidsmedewerker van stafafdeling Onderwijs en Onderzoek. De leden van het redactieteam zijn HvA toetsexperts die nauw zijn betrokken bij professionaliseringsactiviteiten van medewerkers. Het redactieteam komt regelmatig bij elkaar en heeft tot taak: het actueel houden van de website, het verder ontwikkelen van de website en het evalueren van het gebruik van de website. Het redactieteam wordt gevoed door de community 'toetsen en beoordelen' van de HvA. Het functioneel beheer van Score wordt uitgevoerd door een webredacteur.

Er zijn plannen voor de verdere ontwikkeling van de website. Score is nu vooral tekst-gedreven. In de nabije toekomst willen we meer gebruik gaan maken van videomateriaal en kennisclips als informatiebronnen. Ook zal Score worden ingezet voor de Basis en Senior Kwalificering Examinering (BKE en SKE). De website is dan de digitale kennisbasis voor BKE en SKE. Daarvoor wordt een BKE-cursus toetsen en beoordelen ontwikkeld die als zelfstudie kan worden gevolgd. Op de website komt daarvoor oefenmateriaal, zelftests en meer voorbeelden. Deze basiscursus is eind 2014 gereed.

Een ander plan voor de website is het optimaal benutten van de community 'toetsen en beoordelen' van de HvA en van externe experts en gebruikers. Uitbreiding van goede voorbeelden binnen en buiten de HvA is een van de concrete doelstellingen, omdat de ervaring leert dat gebruikers hieraan veel behoefte hebben. In de werkplaats zijn dan mogelijkheden voor directe uitwisseling.

Ons ideaal is dat de HvA-medewerker bij elke vraag die hij of zij heeft over toetsen en beoordelen automatisch eerst Score raadpleegt en enthousiast – of minimaal tevreden – is over wat hij/zij daar vindt. Gebruik de link: www.score.hva.nl. Tips, suggesties en goede voorbeelden zijn welkom.

Mw. drs. Veronica Bruijns is beleidsmedewerker van de stafafdeling Onderzoek en Onderwijs van de Hogeschool van Amsterdam. E-mail: v.m.h.bruijns@hva.nl.